

REGULAMIN KONKURSU NA WYBÓR SPONSORA TYTULARNEGO ARENY KATOWICE w Katowicach przy ul. Nowa Bukowa 1

ORGANIZATOR:

Arena Katowice Sp. z o.o.

PRZEDMIOT KONKURSU:

Wybór Sponsora Tytularnego kompleksu sportowego Areny Katowice w Katowicach, przy ul. Nowa Bukowa 1

DEFINICJE:

Ileokroć w regulaminie używa się poniższych pojęć:

- 1) **OBIEKT** – należy przez to rozumieć kompleks sportowy Arena Katowice w Katowicach złożony ze Stadionu Piłkarskiego, Hali Sportowej, boisk treningowych oraz infrastruktury technicznej zlokalizowany w Katowicach, przy ul. Nowa Bukowa 1;
- 2) **STADION PIŁKARSKI** – należy przez to rozumieć Obiekt sportowy położony w Katowicach, przy ul. Nowa Bukowa 1, o pojemności podstawowej 15 048 miejsc będący integralną częścią Obiektu;
- 3) **HALA SPORTOWA** – należy przez to rozumieć obiekt sportowy położony w Katowicach, przy ul. Nowa Bukowa 1, o pojemności podstawowej 3 026 miejsc będący integralną częścią Obiektu;
- 4) **MIASTO** – należy przez to rozumieć Miasto Katowice, reprezentowane przez Prezydenta Miasta;
- 6) **SPONSOR** – należy przez to rozumieć podmiot, który na podstawie zawartej umowy uzyska prawa Sponsora Tytularnego kompleksu sportowego Arena Katowice w Katowicach przy ul. Nowa Bukowa 1;
- 7) **Arena Katowice Sp. z o.o.** operator i zarządca Obiektu na podstawie Umowy Koncesji na zarządzanie zwany również Organizatorem
- 7) **LOGOTYP SPONSORA TYTULARNEGO** – należy przez to rozumieć oficjalny znak słowno-graficzny Sponsora zdefiniowany w Księdze Identyfikacji Wizualnej;
- 8) **LOGOTYP Areny Katowice** – należy przez to rozumieć oficjalny znak słowno-graficzny Spółki Arena Katowice sp. z o.o. zdefiniowany w Księdze Identyfikacji Wizualnej;
- 9) **LOGO OBIEKTU** – należy przez to rozumieć oficjalny znak słowno-graficzny Obiektu utworzony we współpracy ze Sponsorem Tytularnym, bazujący na Księdze Identyfikacji Wizualnej Arena Katowice Sp. z o.o.;
- 10) **NAZWA OBIEKTU** – należy przez to rozumieć oficjalną nazwę Obiektu, stosowaną przez wszystkie strony (także trzecie);
- 11) **ZNAKI TOWAROWE** – należy przez to rozumieć jakąkolwiek nazwę, markę, logo, symbol lub jakąkolwiek inny znak użyty do reklamy Sponsora, zarówno zarejestrowany, jak i niezarejestrowany;
- 12) **DZIAŁANIA REKLAMOWE** – należy przez to rozumieć wszelkie działania zmierzające do promocji Sponsora poprzez prezentowanie i wykorzystywanie przez Strony umowy Znaków Towarowych Sponsora na życzenie Sponsora, w czasie okresu kontraktowego;

- 13) DATA ROZPOCZĘCIA – należy przez to rozumieć datę rozpoczęcia obowiązywania umowy;
- 14) OKRES KONTRAKTOWY – należy przez to rozumieć okres rozpoczynający się w dacie rozpoczęcia i kończący się w dniu 31.12.2027 roku, o ile umowa nie zostanie wcześniej rozwiązana lub okres jej obowiązywania nie zostanie przedłużony, składający się z 12 miesięcznych cykli określonych mianem roku kontraktowego;
- 15) WIZERUNEK – należy przez to rozumieć wizerunek Sponsora, na który składają się między innymi logo Sponsora lub znaki towarowe i inne oznaczenia Sponsora.

ROZDZIAŁ I

I. OPIS PRZEDMIOTU KONKURSU

Przedmiotem umowy sponsorskiej jest objęciem tytułem Sponsora Tytularnego dla niepowtarzalnego w skali całego kraju jak i Europy, multidyscyplinarnego kompleksu sportowego Areny Katowice w Katowicach będącego obiektem hybrydowym łączącym Halę Sportowo-Widowską ze Stadionem piłkarskim w jedną niepowtarzalną bryłę nowoczesnego obiektu kubaturowego.

W skład kompleksu wchodzi następujące obiekty:

- budowany od września 2021 roku Stadion Piłkarski, obiekt spełniający wymogi stawiane przez polskie i międzynarodowe federacje piłki nożnej, z trybunami na 15 048 miejsc, umożliwiające organizację koncertów z udziałem nawet 20.000 osób;
- budowana od września 2021 Hala Sportowa, spełniająca wymagania światowych federacji koszykówki, siatkówki, piłki ręcznej, halowej z możliwością organizacji zawodów ligi krajowej i międzynarodowej, przystosowana również do organizacji wydarzeń kulturalnych, eventów, widowisk, koncertów czy targów, z widownią na ponad 3 000 miejsc siedzących. Obiekt posiadający pełnowymiarowe boisko główne i boisko służące jako sala rozgrzewkowa lub sala do ćwiczeń sportów walki.

Całość inwestycji zlokalizowana jest w bliskiej odległości od autostrady A4, co zapewnia doskonałą widoczność oraz łatwy dostęp z różnych części miasta i regionu. Obiekt znajduje się w pobliżu jednego z kluczowych węzłów komunikacyjnych, jakim jest skrzyżowanie autostrady A4 z Drogową Trasą Średnicową (DTŚ), co umożliwia szybkie połączenie zarówno z centrum Katowic, jak i z miastami aglomeracji śląskiej. Dodatkowo, pobliskie węzły drogowe, takie jak węzeł Murckowska oraz węzeł Bocheńskiego, zapewniają dogodny dojazd zarówno dla kierowców poruszających się autostradą, jak i dla ruchu lokalnego.

STADION PIŁKARSKI to jeden z najnowszych stadionów w Polsce i najnowocześniejszy obiekt sportowy na Śląsku.

Obiekt spełnia wszystkie niezbędne wymogi stawiane przez Polski Związek Piłki Nożnej, jak i Unii Europejskich Związków Piłkarskich (UEFA), czy Międzynarodowej Federacji Piłki Nożnej (FIFA), zapewniając możliwości organizacji rozgrywek na najwyższym szczeblu krajowym i międzynarodowym. Stadion piłkarski wyposażony jest w boisko piłkarskie o wymiarach 68 x 105 m plus pasy ochronne szerokości 7 m za liniami bramkowymi oraz za liniami bocznymi o szerokości 6 m (wymiaru zgodne z wymaganiami FIFA/UEFA). Boisko, pokryte są warstwą naturalnej murawy a pas wokół niego z trawy sztucznej pozwalający na wjazd pojazdów ciężki na płytę przylegającą bezpośrednio do murawy boiska głównego.

Pojemność trybun na Stadionie Piłkarskim wynosi 15 048 miejsc w tym 34 miejsca dla niepełnosprawnych na wózkach inwalidzkich i 34 miejsc dla osób im towarzyszących. Na zachodniej części przygotowano trybunę przeznaczoną wyłącznie dla mediów, o pojemności 60 miejsc. Poza rozgrywkami sportowymi na obiekcie będą miały miejsce wydarzenia kulturalne oraz komercyjne eventy widowiskowo-rozrywkowe z przeznaczeniem dla 20.000 uczestników.

HALA SPORTOWA, jest wielofunkcyjnym obiektem, spełniającym wymagania światowych federacji m.in. koszykówki, piłki siatkowej oraz piłki ręcznej. Obiekt zapewnia możliwość organizacji zawodów na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym. Poza rozgrywkami sportowymi na obiekcie będą miały miejsce wydarzenia kulturalne oraz komercyjne eventy i widowiskowa rozrywka.

Hala posiada parkiet wykonany z drzewa bukowego pochodzącego z Europy i legarowany jest na systemie duńskiego producenta firmy Junkers co pozwala osiągnąć najwyższej klasy parametry jakościowe dla obiektu halowego kompleksu sportowego.

Hala sportowa posiada obszar wielofunkcyjnego pola gry o powierzchni 1.377,5 m² (pole parkietu o wymiarach 29 m x 47,5m). Wysokość hali głównej to 12,7 m. Pojemność hali głównej liczy 3005 miejsc siedzących, w tym 12 miejsc dla osób niepełnosprawnych i 12 miejsc dla osób towarzyszących osobom niepełnosprawnym.

WYKAZ POWIERZCHNI KOMERCYJNYCH: W każdym obiekcie wydzielona została powierzchnia komercyjna w którym będą świadczone usługi: gastronomiczne oraz handlowe.

Stadion Piłkarski:

- 9 punktów gastronomicznych

Hala Sportowa:

- Restauracja serwująca potrawy à la carte zlokalizowana przy głównym wejściu
- Kawiarnia
- Zaplecze hotelowe z 17 pokojami
- VIP lobby
- 3 punkty gastronomiczne wewnątrz Hali
- sklep
- 13 łóż VIP, w tym 2 Łoże VIP Premium dedykowane dla imprez realizowanych w przestrzeni Hali oraz 11 łóż VIP dla Stadionu, z których 2 Łoże to Łoże VIP Premium oraz 2 Łoże Prezydenckie
- 4 sale konferencyjne od 40 do ponad 200 miejsc
- muzeum sportu katowickiego

Uzupełnieniem kompleksu sportowego jest strefa treningowa wyposażona w dwa

Uzupełnieniem kompleksu sportowego jest strefa treningowa wyposażona w dwa pełnowymiarowe boiska piłkarskie pokryte nawierzchnią z trawy naturalnej o takich samych parametrach jak boisko główne wraz z kompleksem budynków stanowiących zaplecze administracyjne i organizacyjne. Kompleks treningowy będzie posiadał niezbędną infrastrukturę do organizacji rozgrywek lokalnych jak treningów dla różnych grup wiekowych.

II. POŁOŻENIE NOWEGO STADIONU WZGLĘDEM WAŻNYCH TRAKTÓW /PUNKTÓW KOMUNIKACYJNYCH

Arena Katowice, zlokalizowana jest przy ulicy Nowa Bukowa 1, 40-803 Katowice, w dzielnicy Załęska Hałda. Jej położenie względem istotnych punktów oraz traktów komunikacyjnych przedstawia się następująco:

- **Międzynarodowy Port Lotniczy Katowice – Pyrzowice:** około 35 km na północ od stadionu.
- **Centrum miasta Katowice / Dworzec Kolejowy w Katowicach:** około 5 km na północny wschód od stadionu.
- **Autostrada A4:** stadion znajduje się w bezpośrednim sąsiedztwie autostrady A4, co zapewnia szybki i dogodny dojazd z innych regionów.
- **Droga krajowa 79 (ul. Bocheńskiego):** stadion położony jest w pobliżu tej drogi, co ułatwia dojazd z różnych części miasta.
- **Droga ekspresowa S86:** około 7 km na wschód od stadionu, łącząca Katowice z Sosnowcem i Dąbrową Górniczą.

Komunikacja autobusowa:

W pobliżu stadionu planowane są przystanki autobusowe, które będą obsługiwane przez linie komunikacji miejskiej. Przebudowa układu drogowego wokół stadionu obejmuje m.in. budowę ronda o parametrach umożliwiających przejazd autobusów komunikacji publicznej oraz autokarów, a także budowę zatok autobusowych.

Stadion jest strategicznie usytuowany w pobliżu głównych arterii komunikacyjnych, co zapewnia łatwy dostęp zarówno dla mieszkańców Katowic, jak i przyjezdnych z innych regionów.

Potencjał reklamowy Areny Katowice

Arena Katowice, stanowi jedno z najnowocześniejszych i najbardziej prestiżowych miejsc dla wydarzeń sportowych i kulturalnych w Polsce. Jego lokalizacja w dynamicznie rozwijającym się regionie Śląska, w bezpośrednim sąsiedztwie autostrady A4 oraz głównych arterii komunikacyjnych miasta, zapewnia doskonałą widoczność i dostępność. Warto podkreślić, że Katowice to miasto o bogatej tradycji sportowej i kulturalnej, a także centrum biznesowe, przyciągające międzynarodowe wydarzenia i inwestorów. Dzięki tej synergii, nazwa sponsora tytularnego stadionu będzie eksponowana nie tylko na Śląsku, ale w całej Polsce i Europie, stając się istotnym elementem tożsamości miejskiej i sportowej.

Współpraca ze Areną Katowice to unikalna okazja do promocji marki na szeroką skalę. Rocznie stadion przyciągnie setki tysięcy odwiedzających, uczestniczących w wydarzeniach sportowych, koncertach oraz konferencjach biznesowych. Planujemy imprezy o charakterze Europejskim, zapewniając międzynarodową ekspozycję i możliwość dotarcia do milionów odbiorców poprzez transmisje telewizyjne i media społecznościowe. Przemysłana strategia komunikacyjna stadionu, obejmująca nowoczesne technologie reklamowe, kampanie cyfrowe oraz branding na nośnikach zewnętrznych, gwarantuje maksymalizację rozpoznawalności marki sponsora tytularnego.

Nazwa stadionu, nosząca imię sponsora, stanie się integralną częścią życia sportowego i kulturalnego Katowic. Będzie obecna nie tylko w przestrzeni fizycznej – na elewacjach, ekranach LED i materiałach promocyjnych – ale także w przekazach medialnych, relacjach prasowych oraz interakcjach w mediach społecznościowych. Dzięki szerokiej obecności w krajowych i międzynarodowych mediach, marka sponsora zyska znaczącą wartość marketingową i wzmocni swój wizerunek w oczach klientów oraz partnerów biznesowych. Tytuł Sponsora Tytularnego to nie tylko prestiż i reklama, ale przede wszystkim inwestycja w długofalową strategię budowania pozycji lidera w swojej branży.

III. IDENTYFIKACJA PRAW MARKETINGOWYCH I METODY ICH EKSPLOATACJI

Organizator oferuje określony zakres praw tytularnych potencjalnemu Sponsorowi, wskazując możliwości ich zastosowania przez przyszłego Sponsora, adekwatnie do indywidualnych potrzeb.

Wykaz praw ma na celu pokazanie wszystkich możliwych praw jakie może pozyskać Sponsor. Ostateczny sposób i zakres wykorzystania praw będzie przedmiotem wzajemnych ustaleń.

IV. PRAWA MATERIALNE

Sponsor zyskuje prawo do ekspozycji treści promujących swoją markę Sponsora, znajdujących się wewnątrz i na zewnątrz Obiektów (w tym nazwa główna umiejscowiona na elewacji stadionu Piłkarskiego) oraz na terenie wokół obiektów, w miejscach które mogą być traktowane jako nośniki powierzchni reklamowej, poprzez:

1. Oznakowanie na zewnątrz obiektu:

a) GŁÓWNA NAZWA KOMPLEKSU SPORTOWEGO – oznakowanie w postaci nazwy: „Nazwa Własna Sponsora – ARENA KATOWICE” zostanie umiejscowiona:

- na elewacji Stadionu Piłkarskiego (załącznik nr 2), na wysokości zapewniającej optymalną widoczność oznakowania (orientacyjne wymiary zostaną określone po wyborze Sponsora tytularnego z uwagi na wpływ długości nazwy na wielkość liter),
- na elewacji Hali Sportowej (załącznik nr 2), na wysokości zapewniającej optymalną widoczność oznakowania (orientacyjne wymiary zostaną określone po wyborze Sponsora tytularnego z uwagi na wpływ długości nazwy na wielkość liter),
- w miejscu wejścia dla VIP oraz mediów, dodatkowo w dni powszednie przy wejściu do Siedziby Spółki Arena Katowice sp. z o.o.,

b) TABLICE INFORMACYJNE NA OBIEKCIE – obok informacji podstawowych umieszczanych na totemach, zostanie również umiejscowiona Nazwa Sponsora na 6 TOTEMACH;

c) OZNAKOWANIE WYDZIELONEGO PARKINGU VIP – Sponsor tytularny może – po uzgodnieniu projektu z Arena Katowice Sp. z o.o. – dokonać oznakowania strefy parkingu VIP, poprzez instalację tzw. witacza, czyli tablic informujących gości, że parkują na obiekcie sponsorowany przez daną firmę. Koszty oznakowania miejsc parkingowych zostaną pokryte przez Sponsora,

co zostanie doprecyzowane w umowie. Maksymalna ilość witaczy 6 szt. na parkingu VIP oraz 2 miejsca parkingowe wewnętrzne (parkingu Super VIP);

d) OZNAKOWANIE PRZYSTANKÓW KOMUNIKACJI ZBIOROWEJ – Arena Katowice Sp. z o.o. zobowiązuje się podjąć starania zmierzające do oznakowania najbliższych przystanków komunikacji miejskiej nazwą Obiektu zawierającą nazwą Sponsora.

2. Oznakowanie wewnątrz obiektu:

a) STAŁE POWIERZCHNIE REKLAMOWE NA PŁYTCIE GŁÓWNEJ STADIONU PIŁKARSKIEGO – Arena Katowice przeznaczy miejsca reklamowe w strefie telewizyjnej na stałe tylko dla Sponsora tytularnego, które nie będą podlegały sprzedaży innym reklamodawcom. Miejsca wskazane w załączniku nr 2, znajdują się w obszarze objętym transmisją tv, lecz poza pierwszym rzędem band reklamowych otaczających płytę główną, które są objęte sprzedażą przez organizatorów wydarzeń;

b) STAŁE POWIERZCHNIE REKLAMOWE NA TRYBUNIE STADIONU PIŁKARSKIEGO – Arena Katowice widoczne tylko z trybun, w miejscu, które nie będzie oferowane innym reklamodawcom (w bezpośrednim sąsiedztwie łoża VIP); prezentacja przestrzeni w załączniku nr 2;

c) STAŁE I/LUB ELEKTRONICZNE POWIERZCHNIE REKLAMOWE W POZOSTAŁYCH OBSZARACH STADIONU PIŁKARSKIEGO – poza płytą główną, Sponsor będzie mieć możliwość reklamy w innych istotnych obszarach Obiektu jak np. hol główny, korytarze, klatki schodowe i inne przestrzenie komunikacyjne oraz wnętrza wybranych pomieszczeń (spośród następujących: sala do konferencji prasowych, VIP lobby). Podstawowymi nośnikami będą tablice kierunkowe oraz funkcjonalne, jako naturalne elementy ciągów komunikacyjnych na obiekcie, z zastrzeżeniem, iż prawa marketingowe do niektórych atrakcyjnych przestrzeni np. gastronomiczne, miejsca VIP czy pozostałe sale konferencyjne, mogą być w przyszłości przedmiotem sprzedaży innym podmiotom branżowym wspierającym obiekt. Ilość miejsc oznaczeń nie przekroczy 10 szt.;

d) STAŁE POWIERZCHNIE REKLAMOWE NA TRYBUNIE HALI SPORTOWEJ – Arena Katowice widoczne tylko z trybun, w miejscu, które nie będzie oferowane innym reklamodawcom; prezentacja przestrzeni w załączniku nr 2;

e) STAŁE POWIERZCHNIE REKLAMOWE NA PARKIECIE HALI SPORTOWEJ – Arena Katowice; prezentacja przestrzeni w załączniku nr 2;

f) STAŁE POWIERZCHNIE REKLAMOWE NA SZYBACH HOLU – Arena Katowice; prezentacja

g) DOSTOSOWANIE WYKOŃCZENIA I ARANŻACJA WNĘTRZ ŁOŻY VIP (STADION PIŁKARSKI ORAZ HALI SPORTOWEJ) – sposób wykończenia wnętrza zgodnie z charakterem marki Sponsora, wraz z elementami wyposażenia jest całkowicie w gestii Sponsora. Kwota za pozyskanie tego prawa nie obejmuje kosztów prac dostosowawczych, które będą poniesione przez Sponsora. Na dzień przekazania dedykowanych łóż pomieszczenia są w pełni umeblowane i wykończone, a Sponsor może z nich korzystać od dnia podpisania umowy;

h) TREŚCI VIDEO NA TERENIE OBIEKTU – Reklama video produktów i/lub wydarzeń organizowanych przez Sponsora, będzie wyświetlana na co najmniej 10 ekranach LCD zamontowanych w strefie holu hali oraz w strefie lobby VIP.

3. Oznakowanie materiałów drukowanych Obiektu:

a) OZNAKOWANIE MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH – Sponsor poprzez umiejscowienie nazwy marki w nazwie Obiektu będzie mieć zagwarantowane umieszczenie nazwy firmy na wzorcach wszystkich materiałów drukowanych promujących wydarzenia organizowane na obiekcie, w tym: ulotki, plakaty i postery i inne formy reklamy outdoorowej. Sponsor może dodatkowo subsydiować produkcję przedmiotów promocyjnych z logotypem Obiektu, zwiększając ich ilość i jednocześnie wpływając na ich zwiększoną dostępność dla odbiorców;

b) OZNAKOWANIE BILETÓW/KART WSTĘPU – Nazwa Sponsora z uwagi na fakt, iż stanowi część nazwy Obiektu będzie widoczna m.in. na biletach komercyjnych, zaproszeniach, akredytacjach;

c) OZNAKOWANIE OFICJALNYCH DOKUMENTÓW – Nazwa Sponsora zostanie umieszczona na wszystkich oficjalnych dokumentach wychodzących z Obiektu (papier firmowy Obiektu, materiały konferencyjne i biurowe). Również wszelkie oznakowanie pracowników Obiektu (wizytówki, emblematy, stroje) będzie zawierać nazwę obiektu zawierającą nazwę Sponsora. Koszty produkcji standardowo ponoszone będą przez podmiot, który w praktyce eksploatuje dane przedmioty. Sponsor może dodatkowo subsydiować produkcję przedmiotów z logo obiektu, zwiększając ich ilość i jednocześnie wpływając na ich zwiększoną dostępność dla odbiorców.

V. PRAWA NIEMATERIALNE

Arena Katowice oferuje również w ramach umowy następujące prawa niematerialne, obejmujące wszystkie korzyści jakie odniesie Sponsor w formie marketingowych zastosowań, budowania wizerunku (prestżu) i pozycjonowania na rynku, budowy rozpoznawalności marki oraz ekspozycji nazwy i marki Obiektu oraz Sponsora w mediach.

1. Prawa medialne

Arena Katowice podejmie działania ekspozycji medialnej i publicity Sponsora tytularnego, m.in. poprzez nałożenie obowiązku na operatorów imprez używania oficjalnej (pełnej) nazwy Obiektu we wszystkich materiałach dotyczących organizowanego wydarzenia. Dodatkowo Sponsor uzyska prawa medialne i publicity:

a) EKSPozyCJA W TELEWIZJI I W RADIO – która obejmie transmisje bezpośrednie wydarzeń sportowych i kulturalnych, w których wielokrotnie może być wymieniona nazwa Sponsora zaszyta w nazwie oficjalnej kompleksu sportowego: „Nazwa Własna Sponsora – ARENA KATOWICE, zapewniając tym samym pojawienie się nazwy Sponsora w relacjach informacyjnych i reportażach z wydarzeń rozgrywanych na obiekcie; Nadto nazwa Sponsora umiejscowiona będzie na stałe w miejscach widocznych podczas ujęć TV, wskazanych w załączniku nr 2;

b) EKSPozyCJA W PRASIE – która potencjalnie Obejmie większość tytułów prasowych ogólnoinformacyjnych (dziennych), regionalnych, sportowych oraz kulturalnych relacjonujących wydarzenia odbywające się na obiekcie. Dodatkowym impulsem do ekspozycji w prasie będzie sam fakt sponsorowania obiektu w okresie rozpoczęcia współpracy ze względu na innowacyjny charakter takiego rozwiązania w Polsce oraz ze względu na rzadkość i istotność tego wydarzenia dla regionu. Ekspozycja w prasie w skwantyfikowanych wskaźnikach:

- logotypy Sponsora i wzmianka w materiałach prasowych własnych dotyczących Areny Katowice (minimum 3 informacje prasowe na rok + bieżąca komunikacja z mediami);

c) EKSPozyCJA ONLINE – która obejmie portale internetowe relacjonujące wydarzenia sportowe i kulturalne prowadzone przez media masowe, społecznościowe oraz partnerów Areny Katowice. Dodatkowe ekspozycje Sponsora tytułarnego zapewnią reklamy imprez organizowanych na obiekcie oraz reklamy i publikacje skierowane do klientów biznesowych z przekazem o komercyjnym możliwościach wykorzystania kompleksu sportowego Arena Katowice. Ekspozycja on line w skwantyfikowanych wskaźnikach:

- publikacja postów w mediach społecznościowych Spółki z informacją o zaangażowaniu Sponsora lub posty sponsorowane otrzymane od Sponsora (co najmniej 10 postów w serwisach Facebook oraz Instagram / rok),

- publikacja logotypu Sponsora we wpisie na stronie internetowej Spółki;

- wyszczególnienie logotypu Sponsora w stałej zakładce strony internetowej Spółki.

d) EKSPozyCJA OFFLINE – która obejmie możliwość:

- wystawienia roll-up'ów lub innych instalacji promocyjnych w przestrzeni wydarzenia (max 6 sztuki / hala);

- wystawienie ścianki reklamowej (max 1 sztuka / hala);

- produkcja i ekspozycja mobilnej ambony reklamowej (min. 4 sztuki).

2. Prawa marketingowe:

a) PRAWO DO NAZWANIA OBIEKTU PO RAZ PIERWSZY – podkreślenia wymaga prawo Sponsora do nadania pierwszej nazwy Obiektu, dzięki czemu sponsor uzyskuje silne i bardzo naturalne (łatwe do akceptacji) skojarzenie z danym Obiektem w świadomości mieszkańców i uczestników wydarzeń. Efekt pierwszej nazwy obiektu dyskontowany jest przez wiele lat, niezależnie od terminu umowy, co wzięto pod uwagę w procesie wyceny praw;

b) PRAWO DO WYBORU NAZWY – poza dodaniem nazwy firmy do nazwy „Arena Katowice”, Sponsor będzie mieć wpływ na ostateczny kształt nazwy (kolejność, formuła);

c) WYKORZYSTYWANIE WIZERUNKU KOMPLEKSU SPORTOWEGO ARENA KATOWICE W KAMPANIACH SPONSORA – Sponsor zyska prawo do wykorzystywania wizerunku i wizualizacji obiektu w kampaniach marketingowych firmy. Będzie to korzystnie wpływało na wzrost wartości jego praw tytułarnych, a także pozwoli firmie zdobyć większy prestiż w środowisku biznesowym. Arenie Katowice przysługuje prawo do finalnego zaakceptowania wizerunku kompleksu sportowego użytego w kampanii marketingowej firmy;

d) PROMOCJA NA OFICJALNEJ STRONIE INTERNETOWEJ OBIEKTU – po pozyskaniu Sponsora na oficjalnej stronie internetowej obiektu;

e) KOMUNIKACJA ONLINE Z ZAREJESTROWANYMI UCZESTNIKAMI – Sponsor będzie mieć możliwość uzyskania dostępu do internetowych i mobilnych kanałów komunikacji z uczestnikami wydarzeń zarejestrowanymi na oficjalnej stronie obiektu. Główne kanały komunikacji to newsletter informacyjny, email reklamowy z produktem lub usługą Sponsora, a także komunikacja poprzez portale społecznościowe typu Facebook, Instagram. Skorzystanie z danych osobowych uczestników, którzy wyrazili zgodę na kontakt lub przetwarzanie danych, zastrzeżeniem, iż komunikowanie odbywać się za pośrednictwem pracowników Areny Katowice, nie bezpośrednio przez pracowników firmy Sponsora;

f) OFICJALNE KONFERENCJE PRASOWE I BRIEFINGI – oficjalne komunikaty wydawane pisemnie lub podczas konferencji prasowych zawierać będą nazwę Sponsora tytułarnego oraz dodatkowo – podczas spotkań z mediami – ekspozycję logotypu Sponsora. Umowa będzie zawierać również zobowiązanie stron do solidarnej dbałości o dobre imię

na zasadach wzajemności partnerów umowy.

3. Prawa gospodarza:

a) STREFA VIP I HOSPITALITY – Sponsorowi tytułarnemu obiektu przysługiwać będzie prawo do korzystania na wyłączność z następującej przestrzeni VIP w strefie VIP na poszczególnych obiektach:

– na Stadionie Piłkarskim łoża VIP wraz z prywatną toaletą usytuowana w centralnej części stadionu, o powierzchni: 44,55 m², do której przynależą 24 miejsca VIP na trybunach i 10 miejsc wewnątrz łoży,

– na Hali Sportowej łoża VIP wraz z prywatną toaletą o powierzchni: 39,77 m² do której przynależą 12 miejsca Super VIP na balkonie oraz 10 miejsc wewnątrz łoży.

Każda z w/w łoż zostanie oznakowana na zewnątrz od strony trybun logotypem Sponsora, podkreślając jego rolę. Aranżacja każdej łoży VIP (projekt, realizacja pozostaje w gestii Sponsora i na jego koszt). Łoża będzie objęta pełnym zakresem hospitality, czyli kompleksową obsługą cateringową, stewardes i innymi przywilejami oferowanymi gościom na pokładzie VIP na danym wydarzeniu, z wyłączeniem cateringu à la carte, który podlega odrębnemu rozliczeniu. Łoża będzie na stałe zarezerwowana na wszystkie wydarzenia organizowane na obiekcie, przy czym w razie innych imprez masowych niż zawody piłkarskie z udziałem klubu GKS Katowice (które w ramach umowy zapewni Arena Katowice Sp. z o.o. w ilości nie większej niż liczba miejsc na trybunie), do korzystania w czasie imprez masowych Sponsor będzie zobowiązany do zakupu biletów wstępu u organizatora imprezy. W pozostałym

zobowiązany do zakupu biletów wstępu u organizatora imprezy. W pozostałym zakresie Sponsor będzie mieć możliwość wykorzystywania łoża VIP w dniach powszednich dla potrzeb biznesowych i własnych spotkań bez ograniczeń;

b) ORGANIZACJA WŁASNYCH EVENTÓW – Sponsor będzie mieć możliwość zorganizowania własnych wydarzeń na obiekcie w terminach niekolidujących z kluczowymi wydarzeniami, bądź objętych zawartymi już umowami, przy pokryciu wyłącznie niezbędnych kosztów zmiennych jakie Sponsor poniesie z powodu wydarzenia (Arena Katowice zapewnia bezpłatnie powierzchnię). Ilość dni najmu, jego zakresu (sal i pomieszczeń) nie może przekroczyć następującej ilości w roku:

- 1 dzień na terenie Hali Sportowej, raz na rok trwania Umowy;
- 1 dzień na terenie kompleksu treningowego, raz na rok trwania Umowy;
- 1 dzień w miesiącu korzystania z sali rozgrzewkowej na terenie Hali Sportowej, w każdym roku trwania Umowy.

W przypadku zapotrzebowania na ww. Usługi strony uzgodnią warunki handlowe na podstawie osobnego aneksu do umowy.

c) UDOSTĘPNIENIE PRZESTRZENI SAL KONFERENCYJNYCH – Sponsor będzie mieć możliwość zorganizowania własnych wydarzeń w salach konferencyjnych Arena Katowice, w terminach niekolidujących z kluczowymi wydarzeniami. Prawo do nieodpłatnego wykorzystania dotyczy wyłącznie kosztu najmu Sali konferencyjnej. Pozostałe koszty operacyjne ponosi Sponsor;

VI. PODSUMOWANIE – KORZYŚCI DLA SPONSORA TYTULARNEGO:

a) Prawa gospodarza na Obiekcie, realizowane poprzez organizację własnych wydarzeń Sponsora, zapraszania do łoża VIP gości Sponsora;

b) wzbogacenie prestiżowego wizerunku i wiarygodności Sponsora jako stabilnego finansowo partnera biznesowego. Wizerunek ten może być wzmacniany poprzez kampanie marketingowe z wykorzystaniem wizerunku obiektów sportowych;

c) zwiększenie rozpoznawalności i świadomości marki Sponsora, dzięki wszelkim formom oznakowania na zewnątrz i wewnątrz Obiektów Areny Katowice, w tym ekspozycji w mediach wokół wydarzeń odbywających się na Obiekcie;

d) wykorzystanie wizerunku Obiektów w celu wsparcia sprzedaży Sponsora poprzez różnorodne promocje, na folderach czy opakowaniach produktów Sponsora (jeśli będzie mieć zastosowanie);

e) umieszczenie na oficjalnej stronie internetowej Arena Katowice marki Sponsora;

f) kontakt z marką na Obiekcie w postaci strefy Sponsora, gdzie firma będzie mogła nawiązać bezpośredni kontakt z potencjalnymi klientami oferując im swoje usługi lub produkty w niestandardowych formach i miejscu;

g) możliwość komunikacji online z uczestnikami wydarzeń realizowanych na Obiektach Areny Katowice;

h) aranżacja i wykończenia wnętrza Obiektu nawiązujące do elementów marki sponsora, w celu tworzenia konkretnych wrażeń i impresji na temat marki Sponsora, pozwalające Sponsorowi demonstrować cechy marki w środowisku pełnym emocji (koszt projektu i realizacji w gestii Sponsora).

VII. WARTOŚĆ MINIMALNA I PŁATNOŚĆ

1. Wartość minimalna umowy sponsoringowej nie może być niższa niż 5 mln zł netto i będzie podlegała zapłacie w 3 równych częściach, tj. za każdy rok kontraktowy umowy.

2. Płatność będzie dokonywana z góry za każdy rok kontraktowy obowiązywania umowy.

3. Sponsor zobowiązany jest wnieść płatność za pierwszy rok kontraktowy obowiązywania umowy (12 miesięcy) w terminie do 30 dni od podpisania umowy, na podstawie faktury VAT wystawionej przez Spółkę Arena Katowice spółka z o.o. i doręczonej Sponsorowi nie później niż 14 dni przed terminem płatności.

4. Zapłata wynagrodzenia za drugi i kolejny rok kontraktowy (tj. 12 miesięczny okres) będzie następować rocznie, z góry, w terminie do ostatniego dnia pierwszego miesiąca roku kontraktowego na podstawie faktury VAT wystawionej przez Spółkę Arena Katowice spółka z o.o. i doręczonej Sponsorowi nie później niż 14 dni przed terminem płatności.

5. W przypadku rozwiązania umowy z winy Sponsora przed upływem okresu, na jaki została zawarta Sponsorowi nie przysługuje zwrot wynagrodzenia za okres roku kontraktowego, w którym nastąpiło rozwiązanie umowy.

ROZDZIAŁ II. PROCEDURA KONKURSOWA

I. PRZYGOTOWANIE OFERTY

1. Uczestnik konkursu może złożyć tylko jedną ofertę.

2. Oferta musi być sporządzona czytelnie, w języku polskim i być podpisana przez upoważnionych przedstawicieli Uczestnika na wzorze stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia.

3. W przypadku, gdy Uczestnika konkursu reprezentuje pełnomocnik, należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo.

4. Formularz oferty należy umieścić w zaklejonej kopercie z oznaczeniem Uczestnika i dopiskiem „Oferta w konkursie na wybór Sponsora Tytularnego kompleksu sportowego ARENA KATOWICE w Katowicach przy ul. Nowa Bukowa 1, w którym należy wyraźnie określić wysokość wynagrodzenia, które Uczestnik oferuje za okres trwania umowy kończący się w dniu 31.12.2027 roku.

II. ZŁOŻENIE OFERTY:

1. Miejsce i termin złożenia ofert:

Ofertę należy złożyć do dnia 1.09.2025 r. do godz. 10:00 w siedzibie Spółki Arena Katowice Sp. z o.o. w Katowicach, przy ul. Nowa Bukowa 1.

2. Zaklejona koperta z Ofertą winna być opatrzona napisem: „OFERTA W KONKURSIE NA WYBÓR SPONSORA TYTULARNEGO KOMPLEKSU SPORTOWEGO ARENA KATOWICE PRZY UL. NOWA BUKOWA 1” z dopiskiem NIE OTWIERAĆ przed terminem otwarcia Ofert.

3. W przypadku przesłania Oferty pocztą o terminie jej złożenia decydować będzie data stempla pocztowego.

4. Termin związania ofertą: 90 dni od upływu terminu do składania ofert.

III. OCENA OFERTY:

1. Komisja konkursowa, działająca zgodnie z Regulaminem Konkursu dokona wyboru Sponsora Tytularnego dla obiektu kompleksu sportowego ARENA KATOWICE w terminie nie dłuższym niż 10 dni od otwarcia złożonych ofert.

2. Podstawą oceny będzie wypełniony poprawnie Formularz Ofertowy zawierający zaproponowane wynagrodzenie netto (bez podatku VAT).

3. Za najkorzystniejszą ofertę Komisja Konkursowa uzna ofertę z najwyższą oferowaną kwotą przeliczoną na roczny okres trwania Umowy.

4. Komisja ma prawo wykluczyć z postępowania konkursowego podmioty, których nazwa, marka lub działalność może budzić skojarzenia sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, a zwłaszcza zawierać lub propagować treści obraźliwe, pornograficzne, nawołujące do rasizmu, terroryzmu, dyskryminacji itp., bądź być niezgodną z polityką marketingową Areny Katowice Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz jej zobowiązaniami umownymi i zobowiązaniami wynikającymi z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

ROZDZIAŁ III. ZAWARCIE UMOWY

1. O wyborze najkorzystniejszej Oferty zostaną niezwłocznie powiadomieni wszyscy biorący udział w Konkursie.

2. Uczestnik, którego oferta zostanie wybrana, będzie zobowiązany do podpisania umowy, o treści ustalonej przez strony, zawierającej istotne postanowienia umowne wskazane w załączniku nr 4 do Regulaminu Konkursu, w terminie określonym przez Spółkę.

ROZDZIAŁ IV. POZOSTAŁE UREGULOWANIA

UNIEWAŻNIENIE KONKURSU

Arena Katowice Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu na każdym etapie postępowania, jak również nie wybrania żadnej oferty, bez podania przyczyn.

ZAŁĄCZNIK:

1. Formularz Ofertowy.
2. Prezentacja stałych powierzchni reklamowych dedykowanych Sponsorowi tytularnemu
3. Prezentacja – oferta sponsorska
4. Istotne Postanowienia Umowne

OFERTA

ZAŁĄCZNIK NR 1

.....
pieczęć Sponsora

Nazwa Sponsora:

.....
Adres/y:

.....
REGON NIP

tel. E-mail

W nawiązując do Konkursu na wybór Sponsora Tytularnego, polegającego na wyborze podmiotu z którym zawarta zostanie umowa Sponsoringu Tytularnego kompleksu sportowego Arena Katowice przy ul. Nowej Bukowej 1, uprawniającą do uzyskania statusu Sponsora Tytularnego we wszystkich oficjalnych dokumentach i w materiałach promocyjnych oraz prawa do wykorzystania wizerunku kompleksu sportowego do celów marketingowych przez Sponsora, deklaruję zawarcie umowy na okres od dnia podpisania umowy do 31.12.2027 r.

Oferowane wynagrodzenie netto za cały okres umowy:

- słownie

.....zł netto

- w tym podatek VAT w wys. zł

- słownie

.....zł brutto

Wynagrodzenie będzie płatne w równych częściach w okresie obowiązywania umowy.

PONADTO, OŚWIADCZAM, ŻE:

1) posiadam prawo do dysponowania znakiem towarowym, nazwą, marką, logo, symbolem lub jakimkolwiek innym znakiem, który będzie miał być użyty do nazwy kompleksu sportowego oraz działań reklamowych, będących wynikiem zawartej umowy

2) zobowiązuję się do zawarcia ze Arena Katowice Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach umowy, odpowiadającej co najmniej obowiązkom wskazanym w Regulaminie i złożonej ofercie

3) posiadam wszelkie zgody korporacyjne, które są konieczne do zawarcia i prawidłowej realizacji umowy

4) zapoznałem się z treścią w/w postępowania konkursowego i uznaję się związany określonymi w nim postanowieniami i zasadami postępowania 5) znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu zawartej umowy Sponsora tytularnego

6) nie jestem objęty postępowaniem upadłościowym i likwidacyjnym oraz nie zachodzą w stosunku do mnie okoliczności, które uzasadniają złożenie wniosku o upadłość.

7) Wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO (rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.

Uwaga: W przypadku, gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

ZOBOWIĄZUJĘ SIĘ DO:

- 1) realizacji umowy zgodnie z zapisami i w terminie podanym w postępowaniu konkursowym;
- 2) zawarcia umowy zgodnej ze złożoną ofertą, w terminie i miejscu wyznaczonym przez Arena Katowice Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, w przypadku wyboru niniejszej oferty.

dnia

.....
czytelny podpis lub podpisy
i imienne pieczęcie osoby upoważnionej do
reprezentowania Sponsora

PREZENTACJA STAŁYCH POWIERZCHNI REKLAMOWYCH DEDYKOWANYCH SPONSOROWI TYTULARNEMU ZNAJDUJĄCYCH SIĘ W TZW. STREFIE TV ORAZ STREFIE PUBLICZNOŚCI

Arena Katowice Sp. z o.o. przeznaczy następujące miejsca reklamowe przeznaczone na stałe tylko dla Sponsora tytularnego, które nie będą podlegały sprzedaży innym reklamodawcom, a które będą w atrakcyjnej pod względem reklamowym:

Elewacja obiektu sportowego



*widok z autostrady a4

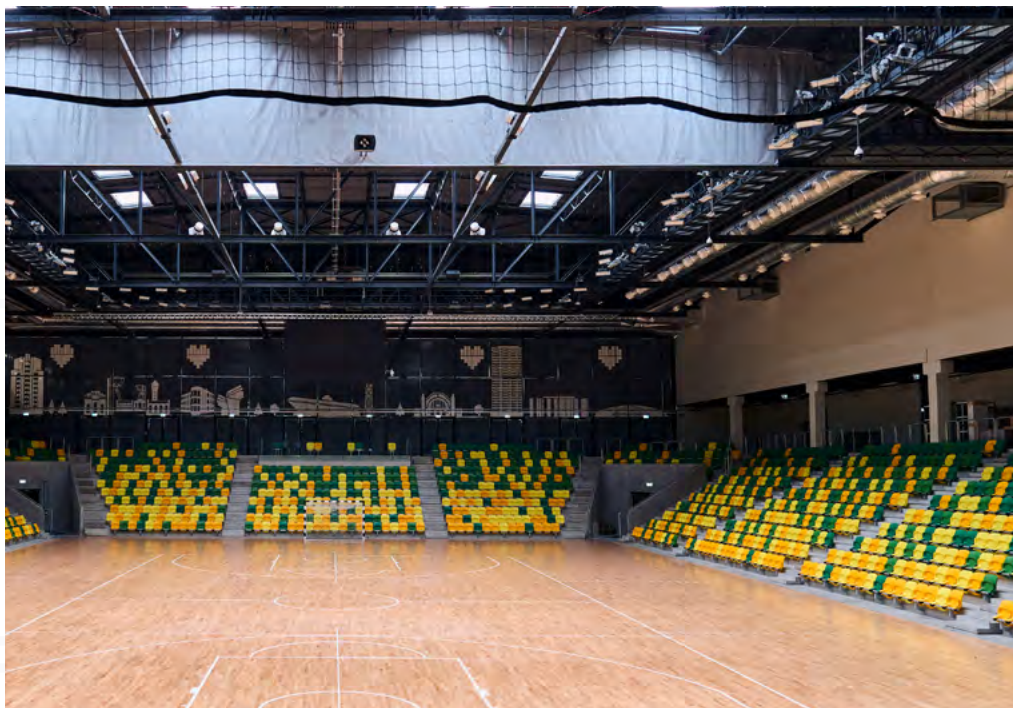
Belka nad wjazdem na Stadion – ilość 2 z 4 szt.



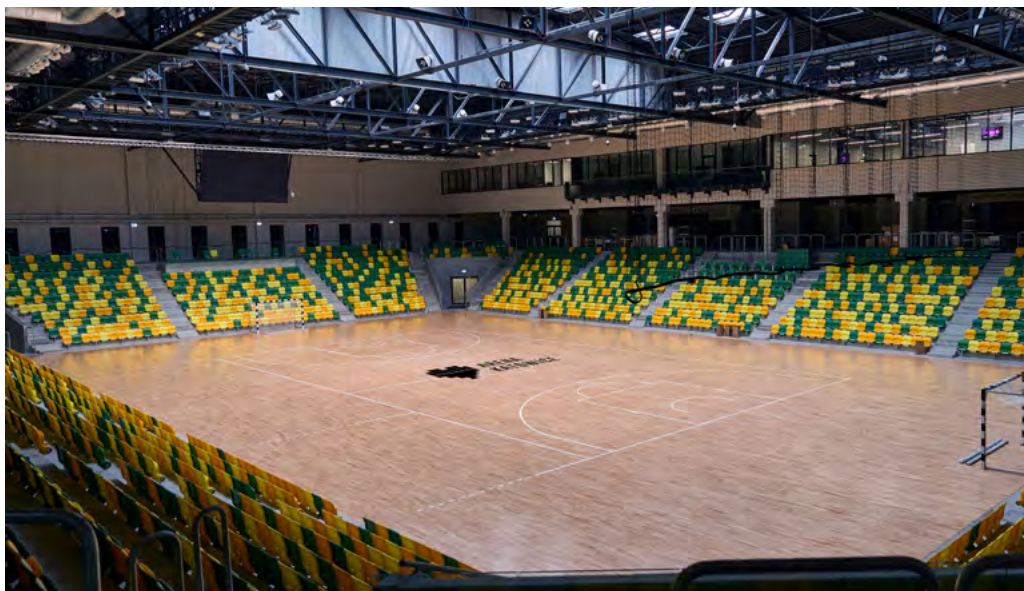
Elewacja nad wejściem do hali sportowej



Ściana w hali sportowej



Parkiet w hali sportowej

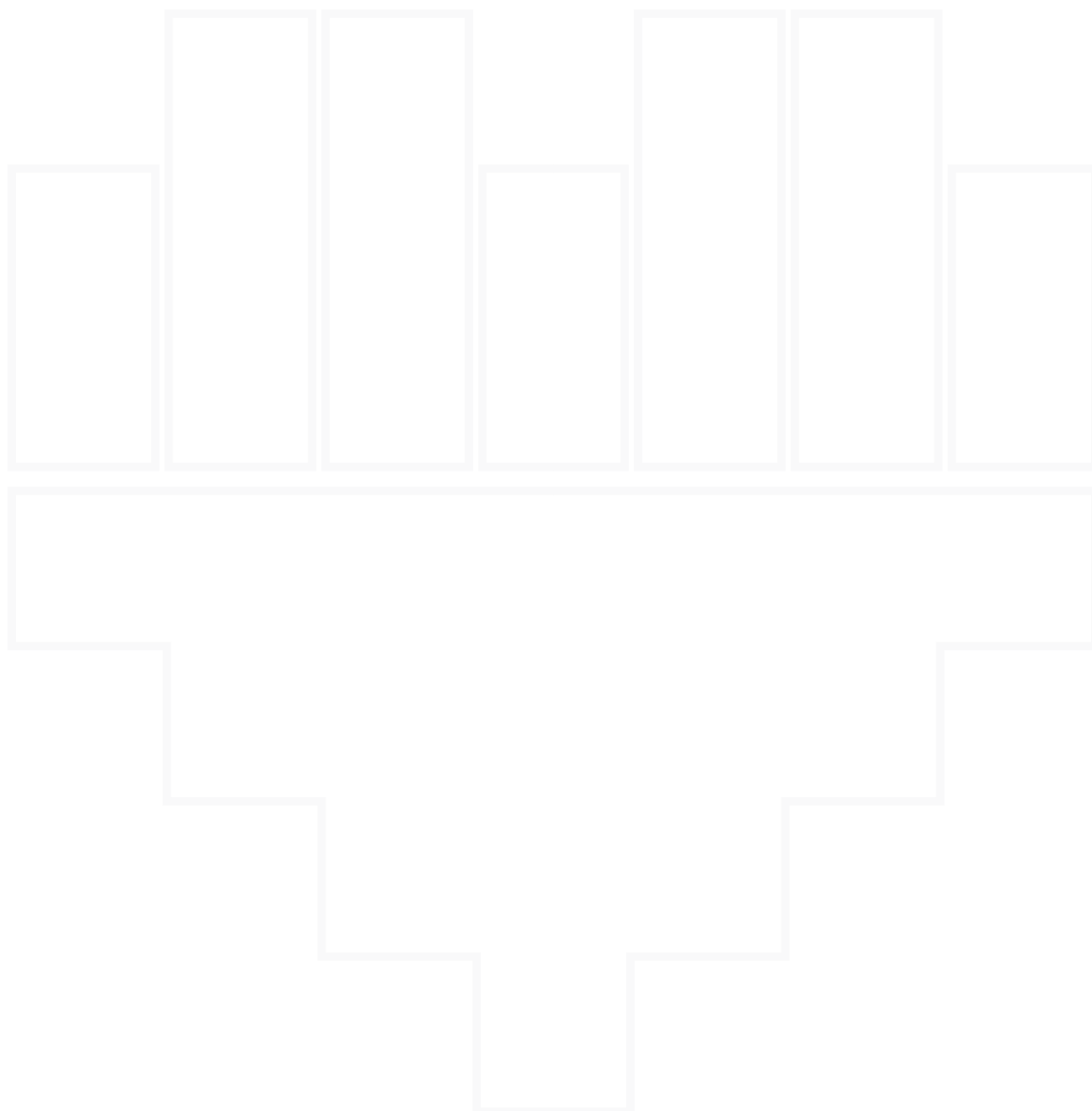


Szyby na holu głównym Hali Sportowej



PREZENTACJA – OFERTA SPONSORSKA

ZAŁĄCZNIK NR 3



PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWNE**I. Strony**

Umowa zawarta zostanie przez Organizatora, ze Sponsorem tytularnym wyłonionym w Konkursie, na wybór Sponsora tytularnego Areny Katowice.

II. Przedmiot i zakres świadczeń:**1. Przedmiot świadczeń Organizatora – zakres uprawnień Sponsora tytularnego:**

- 1) Prawo do użycia Znak towarowego Sponsora tytularnego w Nazwie Areny Katowice, która zostanie wyeksponowana na elewacji na budynku Stadionu oraz na fasadzie Hali sportowej, a także w oficjalnych kanałach internetowych oraz wszystkich materiałach promocyjnych;
- 2) Uzyskanie tytułu Sponsora tytularnego Areny Katowice, stosowanego we wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych,
- 3) Prawo do wykorzystywania wizerunku Stadionu do realizacji własnych celów marketingowych (Działań reklamowych),
- 4) Dedykowana Sponsorowi tytularnemu podstrona na stronie internetowej Areny Katowice,
- 5) Reklama w TV Obiektowym podczas wydarzeń organizowanych przez Organizatora,
- 6) Przyznanie Sponsorowi tytularnemu 10 miejsc parkingowych na Okres Kontraktowy,
- 7) Umieszczenie Nazwy Stadionu w systemie komunikacji miejskiej – na wybranym przystanku autobusowym oraz w rozkładach jazdy, po uzyskaniu zgody ZTM. Koszty wiążące się z umieszczeniem Nazwy Stadionu na wybranym przystanku autobusowym lub tramwajowym oraz w rozkładach jazdy poniesie Sponsor tytularny.
- 8) Sponsor tytularny otrzyma następujące prawa do Działań Reklamowych, które to działania podejmie wyłącznie na własny koszt, własnym staraniem:
 - a) Reklama na trybunie Stadionu Piłkarskiego, stała lub elektroniczna reklama w pozostałych obszarach stadionu piłkarskiego hol główny, korytarze, klatki schodowe i inne przestrzenie komunikacyjne oraz wnętrza wybranych pomieszczeń (spośród następujących: sala do konferencji prasowych, VIP lobby). Ilość miejsc oznaczeń nie przekroczy 10 szt.;
 - b) Stała powierzchnia reklamowa na trybunie hali sportowej, stała powierzchnia reklamowa na parkiecie hali sportowej, stała powierzchnia reklamowa na szybach holu hali sportowej;
 - c) dostosowanie wykończenia i aranżacji wnętrza Łoży VIP na stadionie Piłkarskim i Hali sportowej – dla każdego obiektu jedna łóża w standardzie VIP Premium;
- 9) Oznakowanie materiałów drukowanych Obiektu m.in. oznakowanie materiałów promocyjnych, biletów/kart wstępu, oficjalnych dokumentów;

- 10) Dedykowana dla Sponsora Łoża VIP Premium na Stadionie i Hali wraz z obsługą cateringową i dedykowaną obsługą hospitality, Dedykowana pula biletów VIP na wydarzenia organizowane na stadionie i hali sportowej;
- 11) Możliwość organizacji własnych eventów na terenie Hali Sportowej, kompleksu treningowego i Sali rozgrzewkowej;
- 12) Udostępnienie przestrzeni sal konferencyjnych;
- 13) Dedykowane miejsca parkingowe VIP i SUPER VIP na obiekcie łącznie nie więcej niż 5 sztuk.

2. Sponsor tytularny udzieli Organizatorowi na okres trwania Umowy (Okres Kontraktowy) niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej licencji wraz z prawem udzielania dalszych sublicencji do wykorzystywania Znaków Towarowych, to znaczy nazwy, marki, logo, symbolu lub jakichkolwiek innych znaków użytych do reklamy Sponsora tytularnego także w ramach Działań Reklamowych, w celu i w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy na polach eksploatacji szczegółowo określonych w Umowie. Z dniem rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy, Sponsor tytularny przeniesie na Organizatora majątkowe prawa autorskie do Logo Areny Katowice oraz części Nazwy Areny Katowice na polach eksploatacji szczegółowo określonych w Umowie, w tym w szczególności do: dokonywania opracowań, przeróbek (w tym koloru czcionki, kroju itp.), łączenia z innymi znakami graficznymi, słownymi, graficzno-słownymi lub częściami takich znaków, oznakowania wewnętrznego i zewnętrznego Stadionu, umieszczania na wszelkiego rodzaju materiałach promocyjnych, marketingowych lub informacyjnych (plakaty, ulotki, bilety, billboardy, zaproszenia, książki, kalendarze itp.). Z dniem wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy Sponsor tytularny straci prawo do posługiwania się stworzonym przez siebie Logo Areny Katowice.

3. Sponsor będzie ponosił pełną odpowiedzialność za skuteczność i legalność uprawnień licencyjnych udzielonych Organizatorowi.

4. Sponsor ma prawo do zmiany Nazwy Areny Katowice lub Logo Areny Katowice w okresie obowiązywania niniejszej Umowy po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody Organizatora. W takim przypadku Sponsor udzieli, a Organizator przyjmie licencję na korzystanie ze znaków towarowych związanych z nową Nazwą Areny Katowice lub i nowym Logo Areny Katowice na warunkach określonych w Umowie zawartej na podstawie niniejszych zapisów.

5. Organizator zobowiąże się do używania zarówno w stosunkach zewnętrznych jak i wewnętrznych w odniesieniu do Areny Katowice wyłącznie znaków towarowych wskazanych w Umowie.

6. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu wykorzystywania znaków towarowych lub jakichkolwiek innych znaków użytych do reklamy Sponsora tytularnego także w ramach Działań reklamowych oraz Logo Areny Katowice w celu i w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy, Sponsor zobowiązuje się przejąć wszelkie zobowiązania z tego tytułu oraz pokryć wszelkie koszty.

7. Sponsor nie będzie przenosić niniejszej Umowy lub jakichkolwiek praw lub obowiązków z niej wynikających bez zgody Organizatora wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności. Jakakolwiek próba przeniesienia naruszająca postanowienia niniejszego ustępu będzie nieskuteczna.

III. Okres Kontraktowy

Przedmiot Umowy będzie realizowany przez okres od dnia zawarcia do 31.12.2027 roku

IV. Wynagrodzenie

1. Z tytułu realizacji Umowy Sponsor tytularny zapłaci Organizatorowi, wynagrodzenie ustalone w wyniku rozstrzygnięcia Konkursu w kwocie netto plus podatek od towarów i usług (VAT) wg obowiązującej stawki.
2. Wynagrodzenie o którym mowa w ust. 1 będzie płatne przez Sponsora tytularnego w okresach rocznych.
3. Zapłata wynagrodzenia przez Sponsora tytularnego następować będzie na podstawie doręczonych Sponsorowi tytularnemu prawidłowo wystawionych faktur VAT na 30 dni przed terminem płatności, na rachunek bankowy wskazany w fakturze.
4. Kwestia rozliczeń związanych z odstąpieniem od Umowy przez strony Umowy zostanie uregulowana w Umowie, która zostanie zawarta ze Sponsorem tytularnym wyłonionym w Konkursie.

V. Warunki odstąpienia od Umowy

1. Organizator będzie mógł odstąpić od Umowy w całości lub w części, w terminie od daty podpisania Umowy, do dnia zakończenia Okresu Kontraktowego, w przypadku:

- 1) wydania nakazu zajęcia majątku Sponsora tytularnego,
- 2) powzięcia przez Organizatora informacji o utracie przez Sponsora tytularnego zdolności do dalszego wykonywania Umowy.
- 3) naruszenia przez Sponsora tytularnego istotnych postanowień Umowy, rozumianego w szczególności jako narażenie Organizatora na roszczenia osób trzecich w związku z zawinionym działaniem Sponsora z tytułu naruszenia praw autorskich, czy jako działaniu Sponsora tytularnego narażającym Organizatora na utratę dobrego imienia lub innych dóbr osobistych, czy nienależyte wykonanie umowy pomimo wezwania Sponsora tytularnego przez Organizatora do prawidłowego zgodnego z Umową jej wykonania.
- 4) Zwłoki w płatności przez Sponsora tytularnego z zapłatą wynagrodzenia z tytułu realizacji Umowy, przekraczającej 30 dni.

2. Przesłanki odstąpienia od Umowy przez Sponsora zostaną określone w Umowie, która zostanie zawarta ze Sponsorem tytularnym wyłonionym w Konkursie na wybór Sponsora tytularnego Areny Katowice.

VI. Rozwiązanie Umowy

Organizator i Sponsor tytularny dopuszczają możliwość rozwiązania Umowy za porozumieniem Stron.

VII. Odpowiedzialność Stron

W przypadku ustalenia w Umowie kar umownych za niewykonanie lub nienależyte wykonanie poszczególnych zobowiązań, strony Umowy dopuszczają możliwość dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

VIII. Postanowienia inne

1. Sponsor tytularny wyraża zgodę na zmianę świadczeń określonych w Umowie na inne ekwiwalentne świadczenia, jeżeli jest to spowodowane okolicznościami niezależnymi od Organizatora lub wynika z wymagań organizatorów imprez sportowych. Organizator jest zobowiązany poinformować Sponsora tytularnego o zmianie świadczeń oraz ustalić zasady rozliczenia takich zmian.

2. Świadczenia Organizatora na rzecz Sponsora tytularnego będą mogły w toku obowiązywania Umowy ulegać zawieszeniu lub ograniczeniu w zakresie ograniczeń wynikających z umów zawieranych z organizatorami imprez sportowych.

3. Sponsor tytularny będzie zobowiązany do przestrzegania aktualnych przepisów, regulaminów i instrukcji porządkowych obowiązujących na Arenie Katowice.

4. Organizator po zawarciu Umowy przedstawi Sponsorowi tytularnemu harmonogram planowanych wydarzeń na Stadionie.