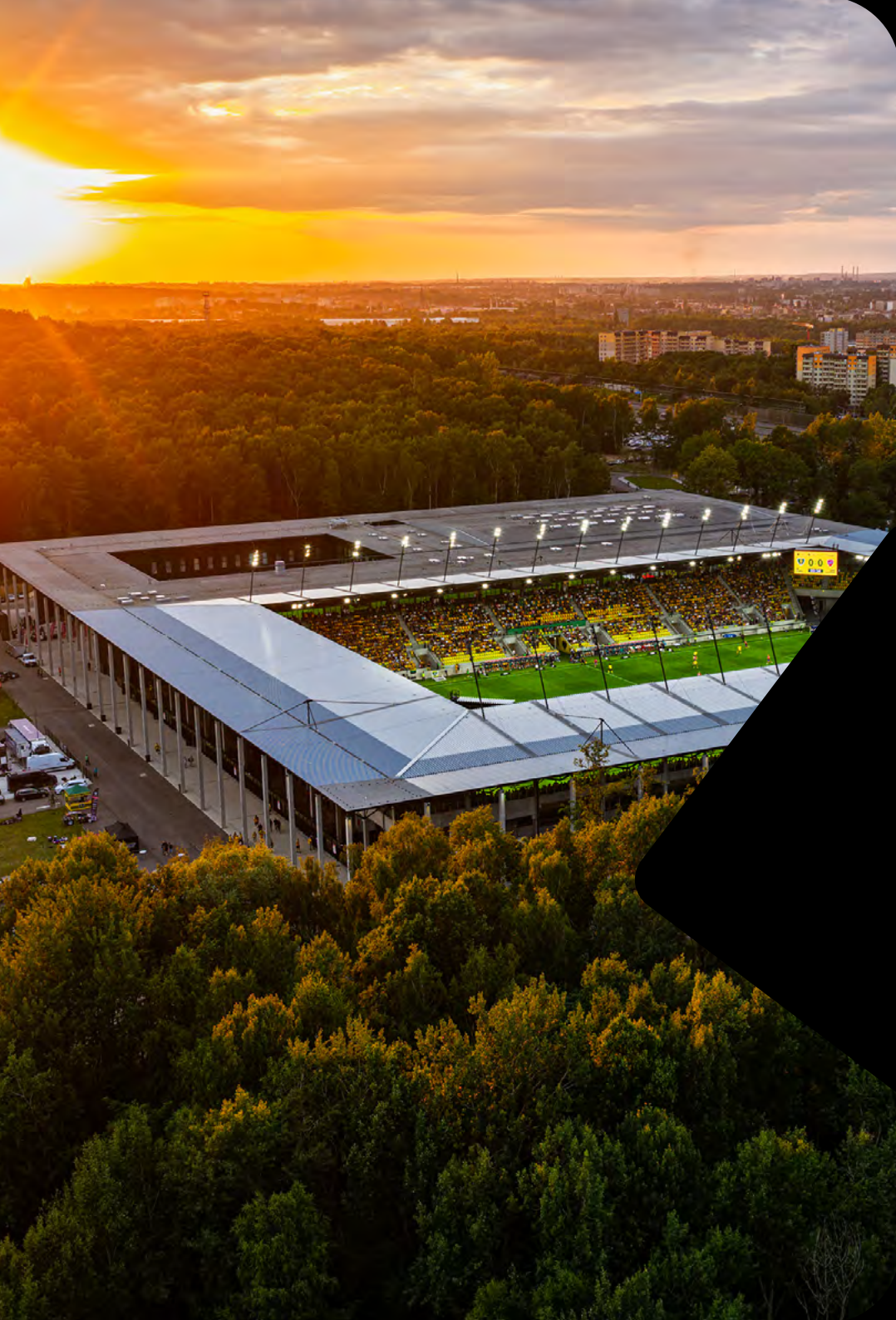


ARENA
KATOWICE

OFERTA **SPONSORA** **TYTULARNEGO**

www.arena-katowice.pl

KONKURS OFERT

ZOSTAŃ SPONSOREM TYTULARNYM ARENY KATOWICE

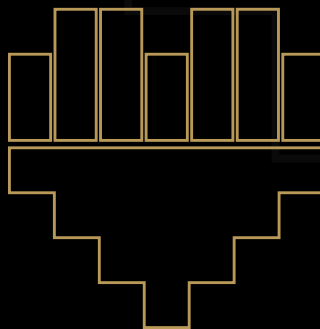
To wyjątkowa szansa, by powiązać swoją markę z jednym z najnowocześniejszych i najbardziej prestiżowych obiektów sportowych w Polsce. Dołącz do elitarnego grona partnerów, wykorzystaj szerokie kanały promocji i zyskaj widoczność na skalę ogólnokrajową!

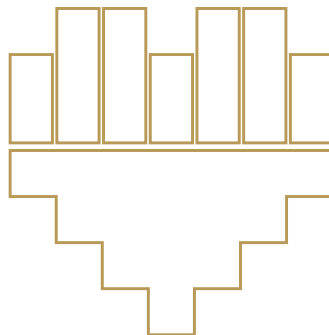
Postępowanie zostanie przeprowadzone w trybie konkursu ofert, zgodnie z jasnymi i transparentnymi zasadami określonymi w Regulaminie konkursu, dostępnym na stronie internetowej Areny Katowice. Szczegółowe informacje, w tym pełny regulamin, wzory formularzy ofertowych oraz szczegółowe wymagania, znajdują się na stronie internetowej pod adresem: www.arena-katowice.pl

Każdy element współpracy, od eksponowania logo na stadionie i w materiałach promocyjnych, przez dedykowane kampanie marketingowe, jest starannie zaplanowany, by maksymalnie wykorzystać potencjał sponsoringu.

Nie warto zwlekać! Mogą Państwo stać się integralną częścią historii Areny Katowice i zyskać wyjątkową szansę na wzmocnienie rozpoznawalności swojej marki. Współpraca z obiektem, który przyciąga uwagę całego kraju, to inwestycja w sukces.

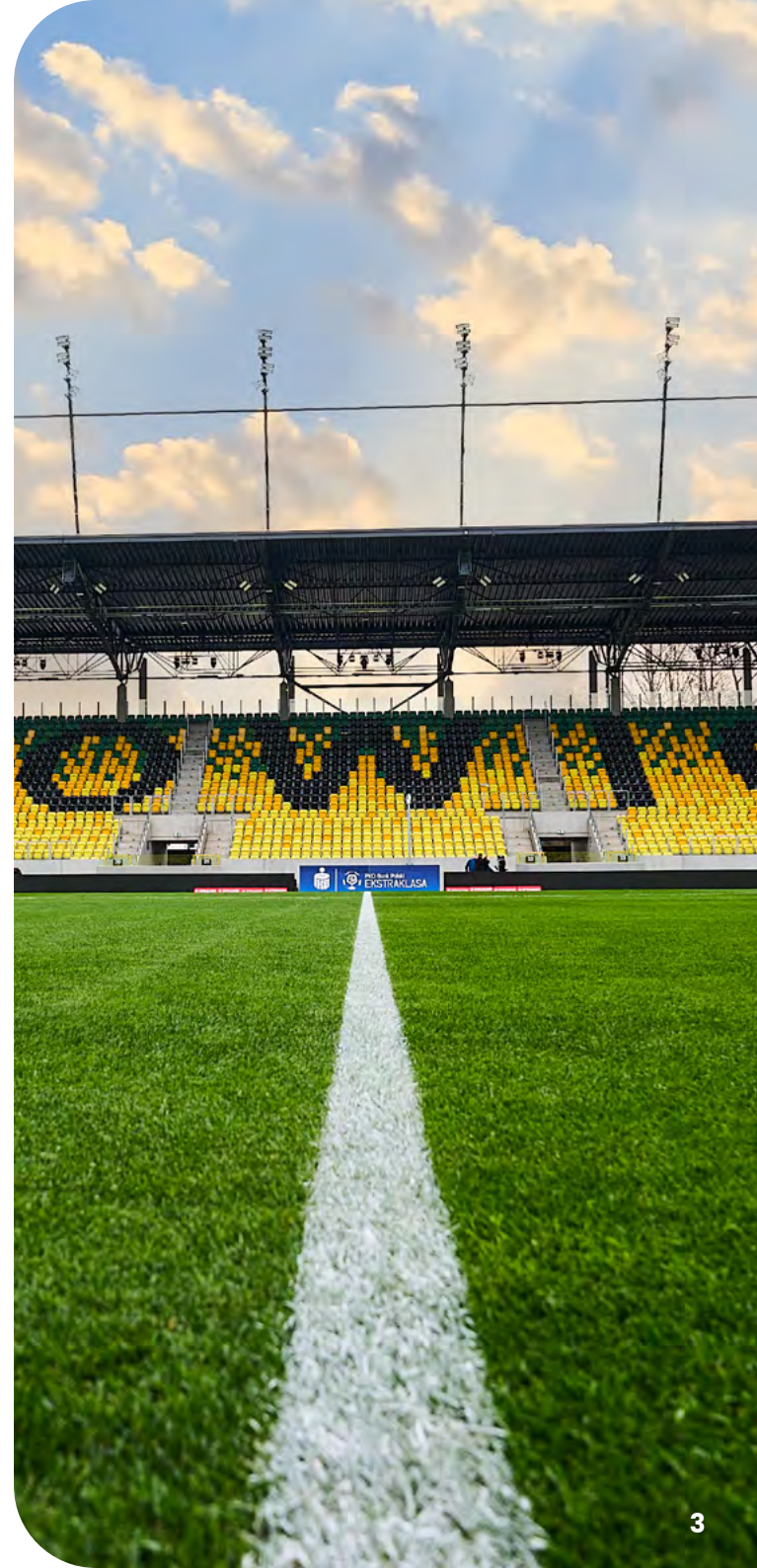
Zapraszamy do składania ofert!





SPIIS TREŚCI

ARENA W LICZBACH	6
PLANOWANE WYDARZENIA	8
POTENCJAŁ REKLAMOWY	9
PROFIL KIENTA	13
SPONSOR TYTULARNY	14
ZAKRES OFERTY	26
KONTAKT	28



ARENA KATOWICE

NOWY SYMBOL ŚLĄSKA

Arena Katowice ma ambicję stać się najbardziej rozpoznawalnym obiektem sportowo-rozrywkowym na Śląsku, oferującym niezrównaną gamę wydarzeń i doświadczeń.

To nie tylko stadion – to centrum życia, kultury i sportu dla całego regionu.



300 000
ODWIEDZAJĄCYCH
W PIERWSZYM ROKU
DZIAŁALNOŚCI

NASZ CEL

**NASZYM CELEM JEST STWORZENIE
MIEJSCA, KTÓRE BĘDZIE**

- 1 Ikoną nowoczesnej architektury i technologii
- 2 Areną europejskiej klasy wydarzeń sportowych
- 3 Sceną dla największych gwiazd muzyki i rozrywki
- 4 Przestrzenią dla konferencji i eventów biznesowych
- 5 Motorem napędowym lokalnej gospodarki



ARENA KATOWICE

W LICZBACH

Arena Katowice to jeden z największych i najnowocześniejszych stadionów w tej części Europy. Jego infrastruktura oraz wyposażenie sprawiają, że jest to jedyny w swoim rodzaju, bezpieczny i przyjazny dla odwiedzających obiekt, spełniający wszystkie wymagania UEFA oraz FIFA, co umożliwia organizację wydarzeń najwyższej rangi.

37 991 m²

Powierzchnia zabudowy

20 949 m²

Powierzchnia sportowa

31

Liczba ekranów LCD

15 031

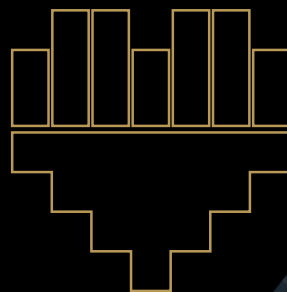
Liczba miejsc
siedzacych na stadionie

3002

Liczba miejsc
siedzacych na hali

127 m²

Powierzchnia na czterech
telebimach



ARENA KATOWICE

W LICZBACH

**OBIEKT OFERUJE RÓŻNORODNE
UDOGODNIENIA KOMERCYJNE,
KTÓRE ZWIĘKSZAJĄ JEGO ATRAKCYJNOŚĆ**

- ▶ Stadion piłkarski
- ▶ Hala sportowa
- ▶ 9 punktów gastronomicznych na stadionie
- ▶ 3 punkty gastronomiczne w hali
- ▶ Restauracja serwująca potrawy à la carte
- ▶ Kawiarnia
- ▶ Sklep kibica
- ▶ Zaplecze hotelowe z 17 pokojami
- ▶ 4 sale konferencyjne przeznaczone na wynajem
- ▶ VIP lobby

KLUBY

- ▶ Klub biznesowy
- ▶ Klub szachowy
- ▶ Klub bilardowy



214,4 × 177,2 × 17,08 m

Wymiary

571 815,45 m²

Kubatura

3

Liczba kondygnacji

50 082,43 m²

Łączna powierzchnia całkowita



ZORGANIZOWANE I ZAPLANOWANE WYDARZENIA

OBIEKT ASPIRUJE DO ORGANIZACJI NASTĘPUJĄCYCH PRESTIŻOWYCH WYDARZEŃ

- ▶ Mistrzostwa Europy Kobiet U20 w Piłce Nożnej
- ▶ Mistrzostwa Świata IHF 2030 w Piłce Ręcznej Mężczyzn
- ▶ Organizacja meczy piłki nożnej na poziomie rozgrywek pucharów europejskich

STADION

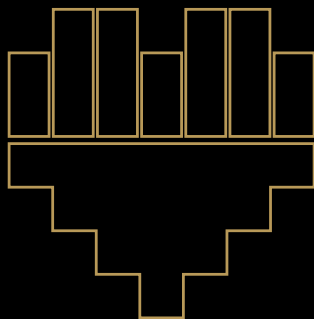
- ▶ Do czerwca 2025 roku odbyło się 6 meczów piłki nożnej, w tym:
 - ▶ 5 spotkań Ekstraklasy mężczyzn
 - ▶ 1 mecz ligowy kobiet (Ekstraliga)

HALA

- ▶ Od września 2025 roku rozgrywki I Ligi Siatkówki (10 spotkań)
- ▶ 11 października – Memoriał im. Pawła Czuchy w zapasach



POTENCJAŁ REKLAMOWY



1 Nazwa stadionu

Badania wykazały, że niemal 100% respondentów zna Stadion Narodowy, co czyni go jednym z najbardziej rozpoznawalnych obiektów w Polsce.

2 Kanały SoMe

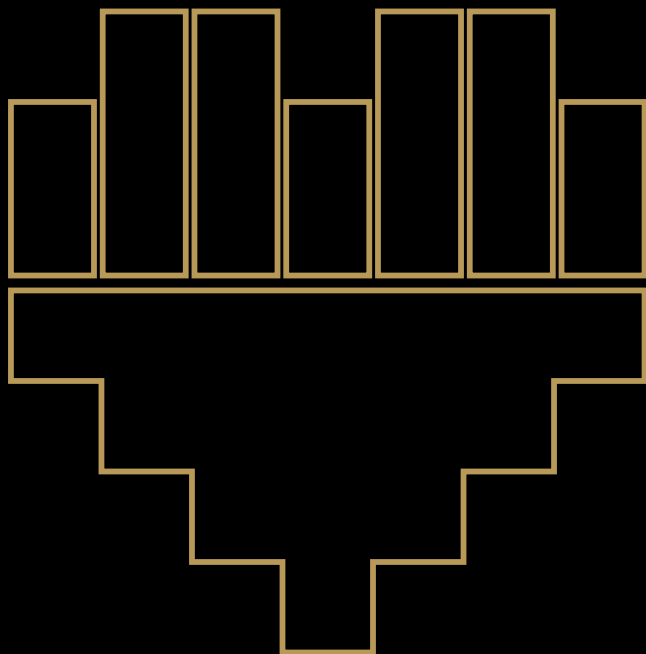
Stadiony sportowe wykorzystują różnorodne kanały social media do promocji wydarzeń oraz interakcji z kibicami. Popularne platformy to Facebook, Instagram, X, YouTube.

3 Kanały mediowe

Komunikaty mediowe odgrywają kluczową rolę w promocji stadionów. Wartościowa ekspozycja w mediach może być osiągnięta dzięki wzmiankom m.in. w prasie, telewizji czy podczas wydarzeń publicznych.

POTENCJAŁ REKLAMOWY ARENA KATOWICE

Dzieje się tak dlatego, że jest to unikalny kanał komunikacji oraz skojarzenie sponsora z największymi wydarzeniami, a także pozytywnymi i realnymi emocjami.



30 000 PUBLIKACJI

PRZEWIDYWANA ŁĄCZNA
MIN. EKSPOZYCJA
MARKI W PUBLIKACJACH
W CIĄGU 5 LAT

47 861 701 zł

SZACUNKOWA
MIN. WARTOŚĆ EKSPOZYCJI
MEDIALNYCH 2023/24
DLA GKS KATOWICE

* na podstawie raportu sezonowego PlusLiga 2023/24

POTENCJAŁ REKLAMOWY

ARENA KATOWICE

Prezentowane dane i wnioski opierają się na kompleksowym badaniu przeprowadzonym przez AEG Global Partnerships w okresie od stycznia 2016 r. do lutego 2022 r.

Analiza obejmuje siedem różnych umów dotyczących praw do nazw, zrealizowanych na trzech rynkach w pięciu miastach.

<https://sponsorship.org/naming-rights-partnerships-result-in-30-per-cent-uptick-in-brand-awareness-after-first-year/>

1 ŚWIADOMOŚĆ MARKI

- ▶ 30% wzrost po pierwszym roku
- ▶ 15% skumulowany roczny wskaźnik wzrostu (CAGR)

2 ROZWAŻANIE MARKI

- ▶ 20% średni wzrost
- ▶ 12% skumulowany roczny wskaźnik wzrostu (CAGR)

3 WPŁYW ZAANGAŻOWANYCH AKTYWNOŚCI

- ▶ 60% wzrost przychylności dla marki
- ▶ 25-35 punktów wzrostu w Net Promoter Score (NPS)

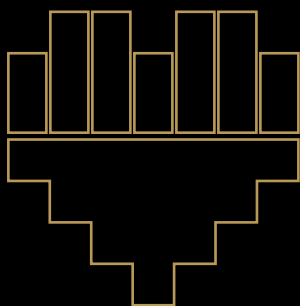
4 STUDIUM PRZYPADKU – LUNO

- ▶ Luno na festiwalu All Points East
- ▶ 93% odwiedzających zapamiętało markę na miejscu
- ▶ 44% uczestników skłonnych polecić Luno na podstawie doświadczenia

5 STUDIUM PRZYPADKU – STU ERGO HESTIA

- ▶ Prawa do nazwy: wykupione na okres 5 lat
- ▶ Przedłużenie umowy: w 2015 r. na kolejne pięć lat na nieco wyższych warunkach i w 2020 r. ponownie
- ▶ Liczba wydarzeń: w 5 lat Ergo Arena gościła ponad 500 imprez, przyciągając niemal 2 miliony widzów
- ▶ Pojemność obiektu: hala może pomieścić do 15 000 widzów, z czego około 11 000 to miejsca siedzące

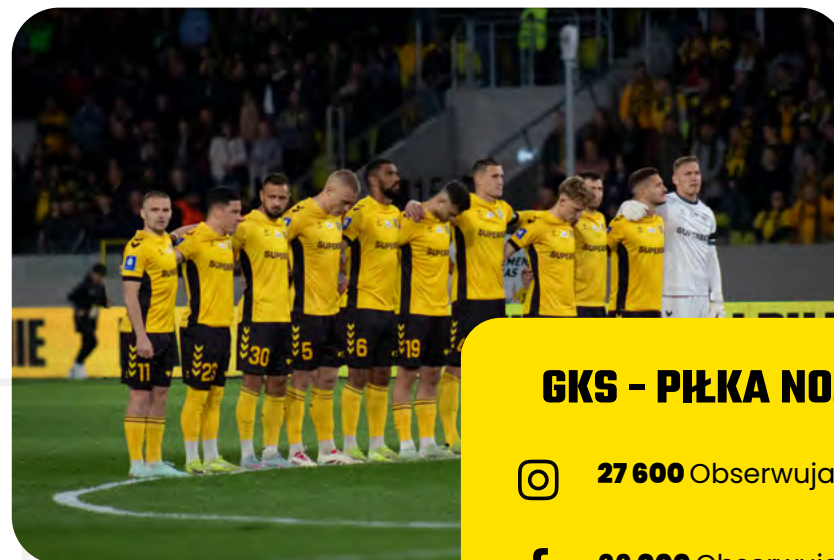
<http://boiskaistadiony.pl/analiza-ryнку-naming-rights-w-polsce/>



POTENCJAŁ REKLAMOWY SoMe KLUBU

Integracja potencjału klubu sportowego GKS Katowice z nowym stadionem stwarza unikalne możliwości marketingowe. Notowany dynamiczny wzrost popularności klubu oraz nowoczesne udogodnienia stadionu mogą przyciągnąć sponsorów, a także zwiększyć przychody z biletów i działalności komercyjnej.

To synergiczne podejście do rozwoju klubu oraz infrastruktury sportowej może przynieść korzyści nie tylko dla zespołu, ale również dla sponsora i lokalnej społeczności.



GKS - PIŁKA NOŻNA

 **27 600** Obserwujących

 **66 000** Obserwujących

 **14 900** Subskrybentów

 **13 800** Obserwujących

 **ok. 2000** wzmianek w prasie i wybranych portalach



SWOJE DZIAŁANIA PROWADZĄ RÓWNIEŻ:

GKS - PIŁKA NOŻNA KOBIET

GKS - SIATKÓWKA

GKS - AKADEMIA



PROFIL KLIENTA

GKS KATOWICE

Główne miasta zamieszkania kibiców to Katowice, Mysłowice, Tarnowskie Góry, Łędziny, Siemianowice Śląskie, Zabrze, Jaworzno, Ruda Śląska, Piekary Śląskie, Wiśła, Bielsko-Biała.

82,1%



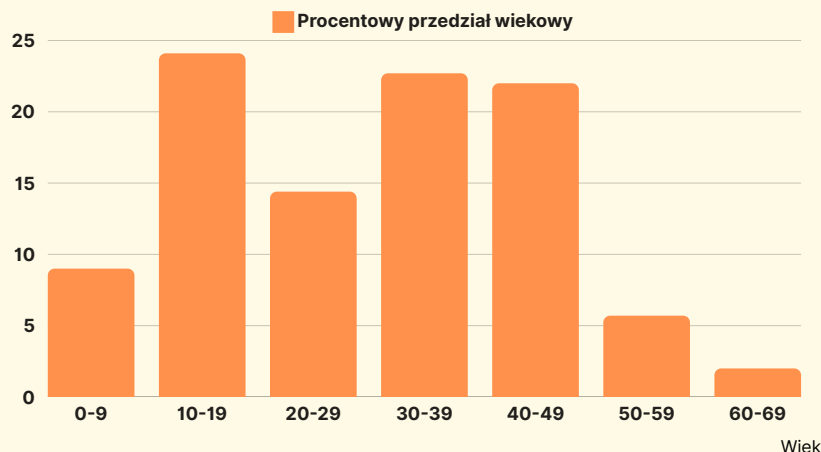
Mężczyźni

17,9%



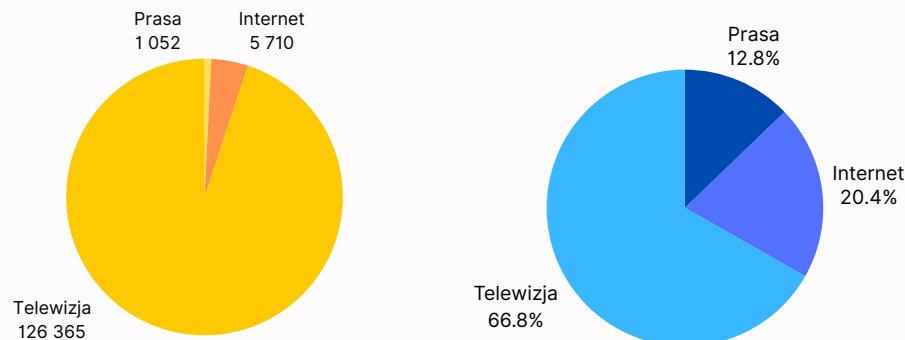
Kobiety

Wartość %



EKSPOZYCJA

PLUSLIGA 2023/2024



RAPORT SEZONOWY PLUSLIGA 2023/24

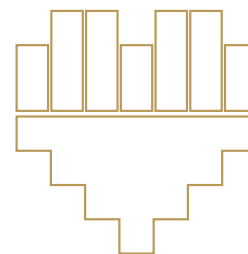
WARTOŚĆ EKSPOZYCJI MEDIALNYCH

	Liczba ekspozycji	Wartość medialna
Prasa	1052	6 128 826 zł
Internet	5710	9 773 942 zł
Telewizja	126 365	31 958 933 zł
Ogółem	133 118	47 861 701 zł

NAJWIĘKSZE STADIONY SPORTOWE W POLSCE ZE SPONSORAMI TYTULARNYMI

Te obiekty nie tylko służą do organizacji meczów piłkarskich, ale także pełnią funkcje kulturalne i rozrywkowe, przyciągając tysiące kibiców oraz gości.

	Nazwa stadionu	Miejscowość	Pojemność	Sponsor tytularny
1	PGE Narodowy	Warszawa	58 580	PGE
2	Enea Stadion	Poznań	42 837	Enea
3	Tarczyński Arena	Wrocław	42 771	Tarczyński
4	Polsat Plus Arena Gdańsk	Gdańsk	41 620	Polsat Plus
5	Chorten Arena	Białystok	22 372	Chorten
6	KGHM Zagłębie Arena	Lubin	16 086	KGHM
7	Exbud Arena	Kielce	15 700	Exbud



POZYCJONOWANIE MARKI SPONSORA TYTULARNEGO POPRAZEC LOKALIZACJĘ NAZWY STADIONU



Według danych Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad, średnie dobowe natężenie ruchu na autostradzie A4 w rejonie Katowic wynosi około 60 000 pojazdów. Tak duży przepływ ruchu zapewni doskonałe dotarcie reklamy umieszczonej na filarach elewacji.

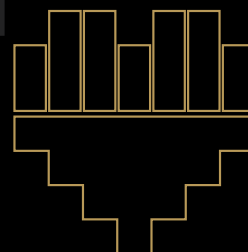
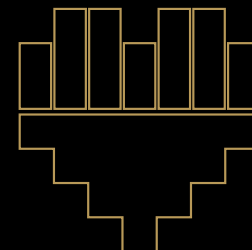
W 2023 r. **Katowice Airport** obsłużyło rekordową liczbę **5 609 022** pasażerów, co stanowi wzrost o 26,9% w porównaniu z rokiem poprzednim. Tak intensywny ruch lotniczy zapewnia doskonałe dotarcie dla reklamy umieszczonej na dachu Areny Katowice.

POZYCJONOWANIE MARKI SPONSORA TYTULARNEGO POPRCZEZ LOKALIZACJĘ NAZWY STADIONU

WIDOK OD STRONY AUTOSTRADY A4



*sugerowana wielkość konstrukcji logo



POWIERZCHNIE PRZY WEJŚCIACH NA SEKTORY

Rozmiar: 1,4 x 12,5 m

Ilość:

2 szt. – w narożniku stadionu, przy wejściach na sektory
od strony wschodniej

Lokalizacja w zasięgu kamery telewizyjnej
podczas transmisji meczu

Średni zasięg: 10 000 kibiców na stadionie
oraz widoczność dla widzów oglądających
transmisję w telewizji



POWIERZCHNIE PRZY WEJŚCIACH NA TRYBUNY

Rozmiar: 1,3 x 5,6 m

Ilość:

6 szt. – Trybuna Wschodnia



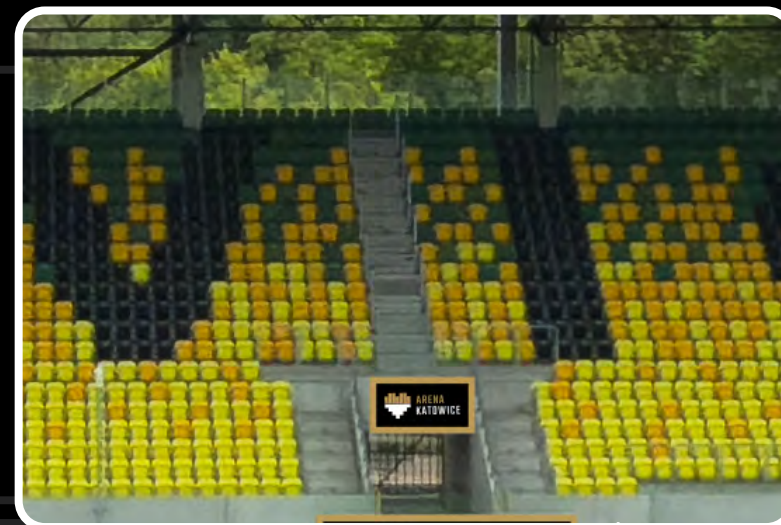
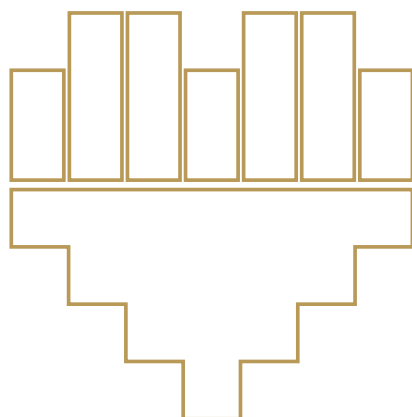
Ograniczona widoczność w dni meczowe

BANNER WOMITORIUM WSCHODNIE

Rozmiar:

Ilość:

8 szt. – nad wejściami nad sektory



EKRANY LCD

Rozmiar: 50 cali

Parametry ekspozycji:

Liczba monitorów: 30

Lokalizacja: foyer, lobby VIP

Rozmieszczenie: maksymalna ekspozycja dla gości i uczestników wydarzeń

Układ emisji: możliwość jednoczesnej emisji na wielu ekranach

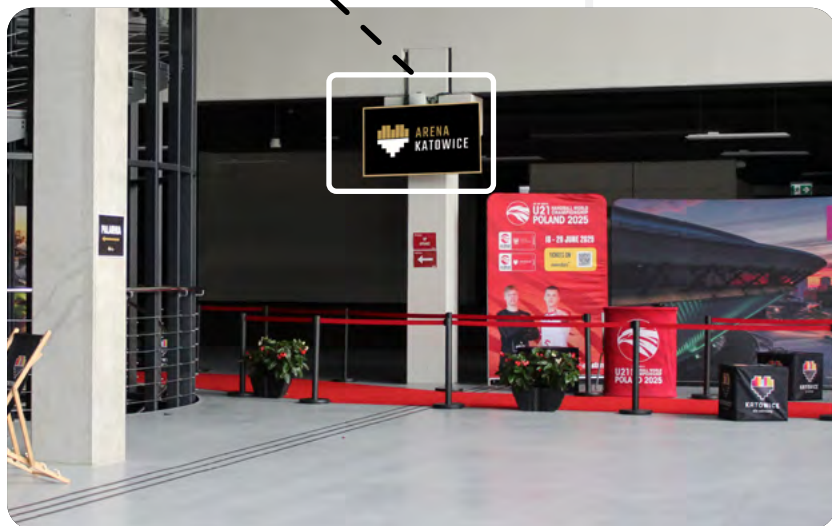
Akceptowane formaty:

- Obsługiwane formaty wideo: MP4, AVI, MOV, WMV
- Obsługiwane formaty graficzne: JPG, PNG, GIF
- Możliwość emisji materiałów statycznych oraz dynamicznych (animacje, spoty reklamowe)
- Czas emisji i harmonogram: dostosowywany do potrzeb kampanii Klienta

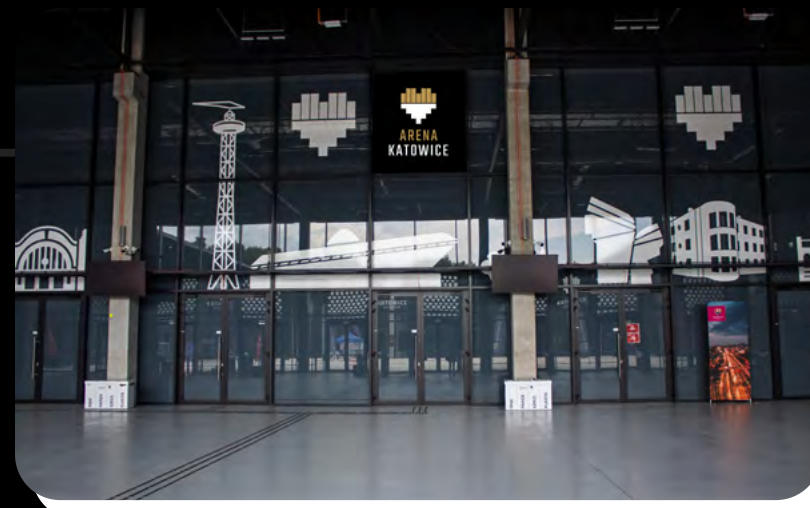
Zalety ekspozycji:

- Dynamiczna forma przekazu – zwiększa zauważalność i skuteczność reklamy
- Wysoki prestiż lokalizacji – ekspozycja w strefach VIP i przy wejściu głównych
- Stały ruch odbiorców – gwarancja dużego zasięgu i wysokiej liczby kontaktów wzrokowych

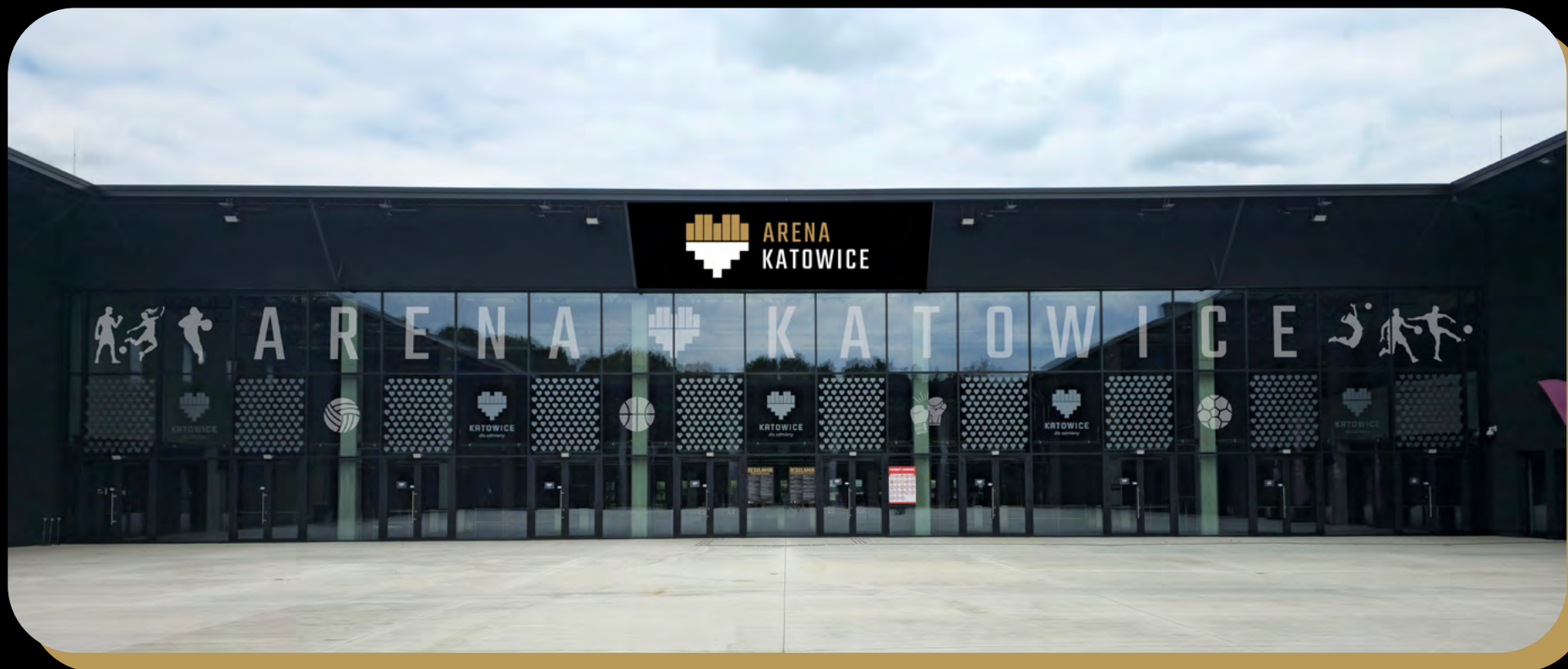




POWIERZCHNIA PRZY WEJŚCIU DO BUDYNKU HALI OD WEWNĄTRZ



POWIERZCHNIA PRZY WEJŚCIU DO BUDYNKU HALI OD ZEWNĄTRZ

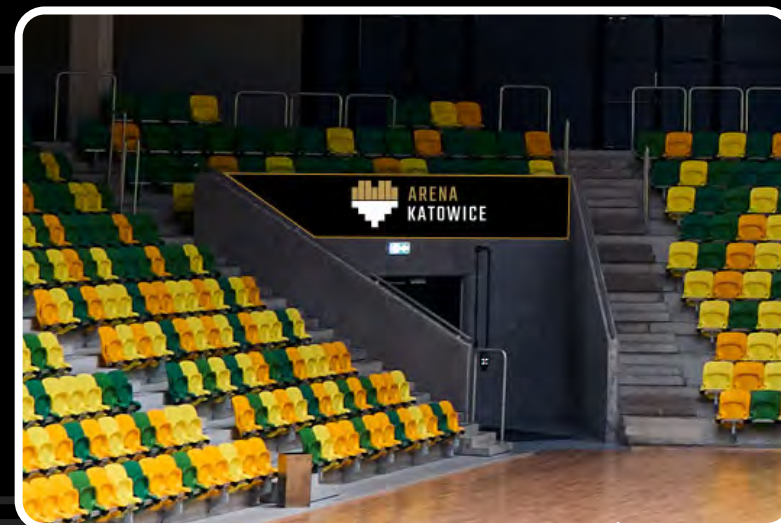
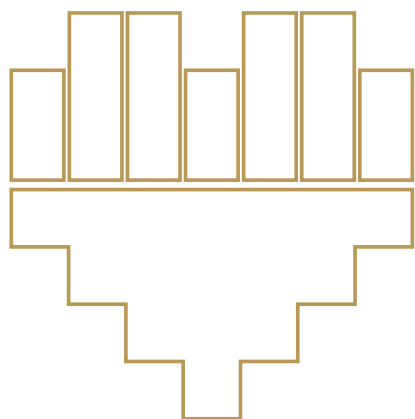


POWIERZCHNIE PRZY WEJŚCIACH NA HALĘ

Rozmiar: 1 x 6 m

Ilość:

4 szt. – w każdym narożniku hali,
przy wejściach na parkiet



TWOJA MARKA W CENTRUM UWAGI KATOWIC, ŚLĄSKA I CAŁEJ POLSKI

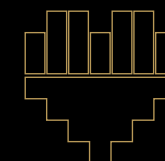
Partnerstwo Tytularne Arena Katowice oferuje unikalne możliwości ekspozycji marki i rozwoju biznesu w dynamicznie rozwijającym się regionie.

Nasza oferta łączy w sobie szeroką widoczność, dostęp do kluczowych grup docelowych oraz potencjał znaczącego wzrostu rozpoznawalności marki.

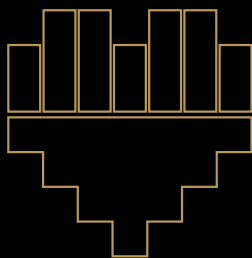
Zapraszamy do zapoznania się ze szczegółową propozycją współpracy, która może stać się katalizatorem rozwoju Państwa firmy.



Świadczenia	Sponsor Tytularny
Nazwa obiektu	Prawo do nazwy obiektu „Nazwa Sponsora Arena Katowice”
Ekspozycja logo	Dominująca pozycja na fasadzie stadionu, przy wejściach i w kluczowych punktach obiektu
Prawa do wykorzystania tytułu	Wyłączne prawo do tytułu „Sponsor Tytularny Arena Katowice”
Branding stadionu	Kompleksowy branding zewnętrzny i wewnętrzny, w tym łoża VIP
Spoty na ekranach LED	Tytułowa reklama 15-sekundowa, zapętłana co 5 minut przez cały dzień
Spoty na telebimach	6 x 30 sekund podczas każdego wydarzenia
Udział w wydarzeniach	Prawo do organizacji własnych wydarzeń na terenie obiektu (np. konferencje, eventy firmowe)
Prawa do wizerunku	Wykorzystanie wizerunku obiektu w komunikacji marketingowej
Obecność w mediach	Stała obecność w mediach społecznościowych i na stronie www
Łoża VIP	10 miejsc w strefie VIP z cateringiem na wszystkie wydarzenia
Miejsca parkingowe	6 dedykowanych miejsc parkingowych na terenie wewnętrznego parkingu hali
Spotkania biznesowe	Członkostwo w ekskluzywnym klubie biznesowym i dostęp do networkingu
Pakiet hospitality	Możliwość wykorzystania obiektu do celów reprezentacyjnych (np. spotkania)
Ekspozycja produktów	Prawo do ekspozycji produktów na terenie obiektu
Pierwszeństwo w dodatkowych akcjach	Priorytet w nowych inicjatywach marketingowych i CSR



EKSPOZYCJA MARKI SPONSORA TYTULARNEGO



Będąc sponsorem tytularnym, Państwa marka stanie się integralną częścią tożsamości Arena Katowice.

Jesteśmy otwarci na kreatywne propozycje i gotowi do stworzenia unikatowych rozwiązań promocyjnych, które idealnie wpiszą się w strategię marketingową Państwa firmy.

Wspólnie możemy kreować innowacyjne formy ekspozycji, które nie tylko zwiększą rozpoznawalność marki, ale także wzmocnią jej pozytywny wizerunek wśród szerokiej publiczności.



Audio i wideo

Ekskluzywne spoty przed, w trakcie i po wydarzeniach. Priorytetowa emisja reklam w produkcjach wideo



Wizerunek i branding

Ekspozycja marki na materiałach drukowanych oraz nośnikach stacjonarnych w kluczowych punktach



Przestrzeń cyfrowa

Stała obecność na stronie głównej i w mediach społecznościowych. Dedykowane artykuły i kampanie online



Komunikacja bezpośrednia

Sekcja w newsletterze
Rola gospodarza w VIP Business Club



Innowacyjne formy

Wykorzystanie AR/VR do tworzenia unikalnych doświadczeń. Elastyczność w realizacji niestandardowych pomysłów promocyjnych



Materiały drukowane

Ekspozowana pozycja na biletach, plakatach i publikacjach



ZAPRASZAMY DO KONTAKTU

Dziękujemy za zapoznanie się z ofertą sponsoringu tytularnego Arena Katowice.

Wierzimy, że nasza propozycja otwiera drogę do wyjątkowej współpracy, która przyniesie korzyści zarówno Państwu marce, jak i całemu regionowi.

sekretariat@arena-katowice.pl

tel. +48 32 341 92 00

Arena Katowice Sp. z o. o.
ul. Nowa Bukowa 1
40-803 Katowice
NIP: 9542868426

www.arena-katowice.pl

